



S

T

A

G

E

20

24

Emma
van der
Weert
3GV5

MIJN STAGE VERSLAG

2024

Hoe ben ik bij deze stageplek terecht gekomen

Mijn allereerste stage! Wat vond ik dit spannend! Gelukkig was ik op tijd begonnen met het zoeken van een stageplek. Ik ben begonnen bij een bedrijf in Soest genaamd 2XCeed. Hoewel ze daar voornamelijk werken aan online websites en digitale concepten, merkte ik al snel dat dit niet helemaal mijn ding was. Gelukkig verwezen ze mij door naar een bedrijf dichterbij huis, waar ze meer doen met huisstijlen en wat ook daadwerkelijk geprint kan worden. Krista Peeters Concepts en Design sprak mij het gelijk aan. Gevestigd in Baarn, op slechts 5 minuten fietsafstand van mijn huis, leek het de perfecte match.

Op 19 december had ik mijn kennismakingsgesprek, wat meteen goed voelde. Ik was vooral enthousiast over het feit dat ze bij Krista Peeters Concepts en Design veel werkten aan huisstijlen voor echte klanten, iets wat Krista mij uitgebreid had verteld tijdens de kennismaking. Het feit dat ik al snel een stageplek had gevonden, nam veel stress weg van het zoeken naar een andere stage.

Stage praktijkopleidster: Krista Peeters
Stage begeleider: Ton Oosterbroek



Het begin

Stage inleiding	_____	&
Index	_____	&
Introductie stage bedrijf	_____	&
Werktijden	_____	
Leerdoelen	_____	
De knop moet om	_____	&

SiMotion

En dan nu voor het echt	_____	&
Logo variaties	_____	&
Flyer & visitekaartje	_____	&
Huisstijl	_____	&

Social media

Content	_____	&
Hoe het begon	_____	&
9 grid	_____	&
Animaties	_____	
Vooruit post	_____	
Ondertussen in de studio	_____	&

Uitnodiging jubileum

Inleiding	_____	&
Save the date	_____	&

Een wereld vol kleur

Inleiding	_____	&
Uitleg & Logo proces	_____	&
Bordjes	_____	&

B.Slim

Inleiding	_____	&
Dispenser	_____	&

JSO

CV	_____	&
Save the date	_____	&
Informatie boekje	_____	&

Het einde

Reflectie stage periode	_____	
Terugblik leerdoelen	_____	

Kers op de taart

Mijn stage verslag geanimeerd	_____	
-------------------------------	-------	--

Mijn collega's

INTRO DUCTIE

Interactief magazine



Krista Peeters

Dit is het bedrijf van Krista Peeters.
"Ik leef mijn droom"

Krista bedenkt en ontwerpt de (sociale) concepten voor de klanten, daarnaast doet zij de sales en afspraken met de klanten.

Twintig jaar geleden begon Krista haar carrière in het zorg- en welzijnsveld. Gedurende deze tijd heeft ze diverse functies vervuld en met meerdere doelgroepen gewerkt. Naast haar werk in het zorg en welzijnsveld, ontdekte Krista haar passie voor ontwerpen. Dit begon toen ze merkte dat er binnen haar werkveld behoefte was aan flyers voor de activiteiten die zij organiseerde, iets wat destijds niet meer was dan een gekopieerd zwart wit formuliertje. Om in deze behoefte te voorzien, startte ze haar ontwerp bureau. Haar passie voor ontwerpen groeide, mede dankzij de toenemende vraag vanuit het zorg- en welzijnsveld. Op advies van haar toenmalige directeur besloot Krista haar eigen bedrijf op te richten. Enkele jaren lang combineerde ze haar werk in de zorg en welzijn met het runnen van haar eigen ontwerp bureau. Tijdens deze periode verhuisde Krista naar een Pakhuis, waar ze een werkruimte deelde met iemand anders op dezelfde etage. Al snel ontdekte ze hoe leuk ze het vond om nieuwe mensen aan te nemen als stagiaire. Anouk was haar eerste stagiaire en keerde na haar studie terug om bij Krista te werken. Na Anouk volgden er meer stagiaires die werknemers werden, waardoor Krista's bedrijf begon te groeien.

Dit is een interactief magazine.

Dit betekent dat er overal links naar filmpjes, websites en bestanden achter de knoppen staan.

Waar je dit icoon ziet, klik er vooral op.



Anouk van Santen

Dit is mijn collega Anouk.

Zij begon als stagiaire bij Krista Peeters Concepts & Design.

Anouk is de puntjes op de i zetter, ze controleert ook vaak de tekst als Noa of Krista iets hebben gemaakt.



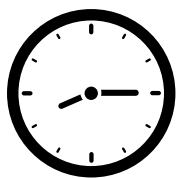
Noa van den Bendum

Dit is mijn collega Noa.

Ook zij begon als stagiaire bij Krista Peeters Concepts & Design.

Noa is de praktische aanpakker. Ze pakt haar taken altijd snel op en regelt vanalles!





Mijn wekker gaat.
Een ochtend mens ho maar, dus elke dag was het weer een uitdaging.



Mijn tas is ingepakt ik ben klaar om te gaan! 10 minuutjes verder ideaal!



Lets get started!



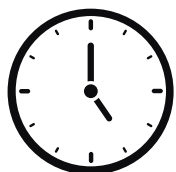
Tijd voor even een koekje! En door!



Dit is mijn lunch pauze, ik zit achter mijn bureau dus kan zelf de tijden kiezen.



Dit is een Cup A Soupe momentje. Even wat energie opwekken.



Tijd om af te wassen! hier ben ik 15 min ongeveer mee bezig.



Ready! Mijn tas is ingepakt en mijn bureau is opgeruimd.



Thuis! Na een lange werkdag.

Mijn Leerdoelen

1

Niet te lang doen over 1 opdracht, vaker wisselen van opdracht. Motivatie moet wel blijven en niet afzwakken.



Ik wil voorkomen dat ik te veel tijd aan één opdracht besteed, waardoor ik minder aandacht heb voor andere opdrachten. Mijn doel is om mijn tijd en motivatie gelijkmatig te verspreiden over al mijn opdrachten, zodat ik goed kan werken maar ook motivatie blijf houden..

2

Meer om hulp vragen als ik iets niet snap, of als ik niet weet wat ik moet doen.



Vragen stellen is altijd een uitdaging voor mij geweest, zelfs al op school. Ik vind het niet fijn als alle aandacht op mij gericht is. Ik ga mijn best doen om hulp te vragen wanneer ik dat echt nodig heb. Het blijft een uitdaging maar ik ga ervoor.

3

Zelfstandig kunnen werken aan verschillende opdrachten tegelijkertijd met een eigen planning.



Zelfstandig werken gaat mij op zich wel goed af, maar ik vind het nog steeds lastig om hulp te vragen wanneer ik dat nodig heb. Daarnaast heb ik moeite met werken volgens een planning, hoewel ik weet dat dit wel beter zou zijn. Tijdens mijn stage ga ik proberen om mij hierin te verbeteren, maar dat blijft een uitdaging voor mij.

moet om!

"Ik ga ervoor!
Ik moet nu laten
zien dat ik het
wel kan!"

EN DAN NU

VOOR HET

**SiMO
TiON**
Simotion

ECHT!



Na vele 'schaduwopdrachten' op school kreeg ik eindelijk een echte opdracht van een echte klant!

Krista verzekerde mij dat niks de deur uit zou gaan zonder hun goedkeuring, wat me geruststelde.

Waar moet ik beginnen? Ik wist het niet.

Ik begon inspiratie op te doen, onder andere op Pinterest, mijn beste vriend voor dit soort dingen. Daarna verdiepte ik mij in het bedrijf Si-Motion.

Na mijn onderzoek begon ik met schetsen en liet ik mijn fantasie de vrije loop.

Met drie beeldschermen voor mij, een tablet, een monitor en mijn eigen laptop, begon ik aan de opdracht.

Het was wel even wat anders dan een 'schaduwopdracht', maar heel leuk en interessant.

Dankzij de hulp van Krista en mijn collega's kon ik met vertrouwen en plezier aan de opdracht werken, en het is me gelukt.

De aller aller
eerste schetsen van
Si-Motion!



Vraag van de klant



Si-Motion

Simotion

Si!motion

Simone kwam bij Krista Peeters Concepts & Design zonder een duidelijk idee van hoe haar bedrijf eruit zou komen te zien of zelfs hoe het zou heten. Simone, de klant, richt zich op beweging en het fit laten voelen van mensen, vooral ouderen die vaak minder fit zijn.

We begonnen met de naam van haar bedrijf. Omdat haar eigen naam Simone is en de letters "MO" van Motion (bewegen) in haar naam zitten, vonden we Simotion een goede optie. We overwogen verschillende schrijfwijzen zoals Si-Motion, Si!Motion, en SiMotion. Uiteindelijk kozen we, samen met Simone, voor Si-Motion als de meest pakkende naam.

Omdat Simone geen idee had hoe ze haar bedrijf eruit wilde laten zien, begonnen we helemaal bij 0. Wat ze wel wist, was dat ze een volledige huisstijl wilde, inclusief visitekaartjes, flyers en uiteindelijk ook een website. En ze wilde veel kleur! Een van haar kenmerken is enthousiasme, wat we hebben vertaald naar de huidige kleuren in haar huisstijl.

Met deze echte klantopdracht voor Si-Motion, voelde ik de spanning en uitdaging. Maar door inspiratie te zoeken op platforms zoals Pinterest en mij te verdiepen in het bedrijf, kon ik schetsen maken en mijn ideeën uitwerken. Met de steun van Krista en mijn collega's, is het mij gelukt om een mooi en passend logo te maken,

Uiteindelijk zijn dit de 3 logo voorstellen waar de klant uit mocht kiezen:

- 1: Een logo gebaseerd op wat de klant wilt.
- 2: Een logo wat wij denken dat wij het beste vinden passen.
- 3: Een heel nieuw "Out of the box" idee.



Logo 1:

Deze vond de klant mooi, maar niet bij haar passen. Ik vond deze mooi omdat de letters door elkaar heen lopen door de dekking. De gele swirl door het woordmerk symboliseert ook beweging.

Logo 2:

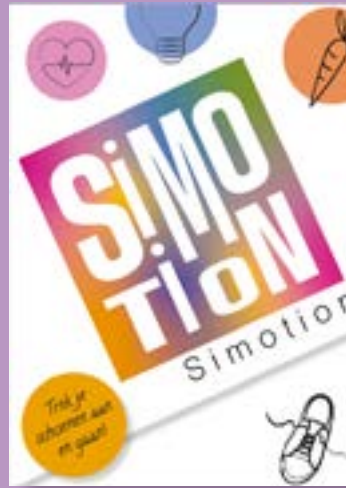
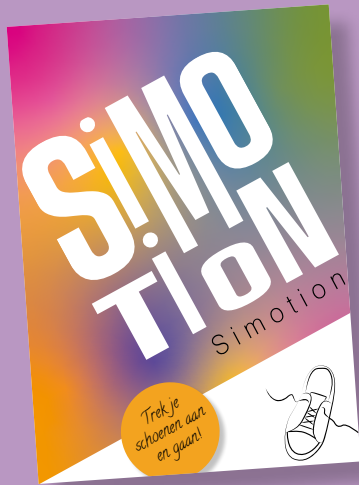
Een woordmerk en een beeldmerk samen. Vonden wij ook wel een mooi concept. 'Trek je schoenen aan en gaan' deze tekst was de pay-off van dit logo. Kleur komt weer terug door het verloop in het rondje links.



Logo 3:

Dit logo symboliseert beweging. Dit heb ik naar voren laten komen door de letters van dikte, breedte en hoogte te laten variëren. Het bedrijf heeft als kernwoorden onder andere enthousiast, wat ik dan weer door de kleuren terug heb laten komen.





Flyer

De klant wilde dat wij een volledige huisstijl voor haar ontwikkelden. Hier links zie je de eerste schetsen van de flyer waaraan ik samen met mini-stagiaire Esmee (die ik ook een middag begeleid heb) heb gewerkt. We besloten om het thema beweging door te voeren in de hele huisstijl, zodat het een geheel zou vormen met het logo en het visitekaartje.

Omdat het bedrijf van Simone erg enthousiast is, vonden we dat enthousiaste kleuren goed bij haar bedrijf zouden passen. We kozen voor een kleurverloop om variatie en toe te voegen. Ondanks dat we dachten dat deze elementen goed zouden passen, voelde het eindresultaat toch niet helemaal juist aan.

De eerste schetsen

Visitekaartje

Wij vonden het mooi om Si-Motion helemaal groot in beeld te laten komen. Zodat ook hier weer beweging terug zou komen hebben we het logo schuin terug laten komen met een rondje rechts bovenin als een soort bal, wat ook weer beweging symboliseert. Omdat het natuurlijk een enthousiast bedrijf is, hebben wij gekozen om de kernwoorden terug te laten komen in iconen.

Op de achterkant van het visitekaartje hebben wij de iconen als een patroon terug laten komen. Wij vonden het erbij passen om ook een pay-off erbij te doen. Dit trekt net wat meer je aandacht.

Deze vond de Simone al beter maar ze vond de kleur blauw toch niet helemaal bij haar passen.



Het eind resultaat!

SiMO Tion Simotion

We zijn ontzettend trots op het uiteindelijke logo dat we hebben ontworpen voor Si-Motion! Dit logo, dat we ook persoonlijk het mooiste vinden van de drie opties, past perfect bij het bedrijf. De variërende groottes en lengtes van de letters symboliseren beweging, wat essentieel is voor een beweegcoach.

Kleurrijk en enthousiast:

Si-Motion staat voor enthousiasme en kleurrijkheid, daarom hebben we gekozen voor een opvallend en kleurrijk logo.

De kleuren zijn geïnspireerd op de Pinterest borden van de klant, wat zorgt voor een persoonlijke en passende uitstraling.

Duidelijkheid en leesbaarheid:

Omdat het grote woordmerk Si-Motion niet helemaal leesbaar was, hebben we ervoor gekozen om het woordmerk ook in een kleiner formaat onder het logo te plaatsen. Dit zorgt voor extra duidelijkheid en herkenbaarheid.

Neem snel een kijkje aan de rechter kant want dit wil je niet missen!



Animatie van
Si-motion het logo




Social media

Content

Hoe het begon

Als stagiaire is het de taak om de social media bij te houden.

Mijn collega's vonden het een leuk idee om elke week quotes te delen met de volgers.

De vraag van Krista

Krista keerde terug van haar vakantie met een nieuwe visie voor haar Instagram account.

Ze wilde meer van ons eigen werk laten zien. Met die feedback in gedachten heb ik het roer omgegooid en het helemaal anders aangepakt.

Op de volgende pagina zie je het resultaat van deze veranderingen en hoe het een totaal andere uitstraling heeft gekregen in vergelijking met hoe het voorheen was.

Valentijndag

Ik ben helemaal
van jou!

Ik ben er nog
niet, maar ik
ben verder
dan waar ik
gisteren was

Fun Facta Friday

De oprichters
van Adobe
vernoemden
hun bedrijf
naar een rivier.

Fun Facta Friday

De decoratieve
typografie
began in
de 19e eeuw.

Valentine's maandag

Herriner je gister,
Droom van morgen,
Maar leef vandaag!

Fun Facta Friday

Voor een
gemiddeld logo
ontwerp zijn tus-
sen de 20 en 30
schetsen nodig.

Valentine's maandag

Make today
so awesome,
that yesterday
gets jealous

Fun Facta Friday

De eerste
watermerken
werden
geïntroduceerd
in 1282

Hoe het er nu uit ziet



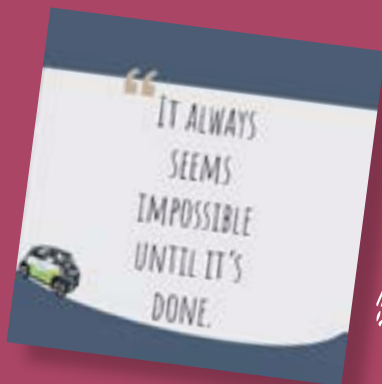
Waarom heb ik
dit kleuren palet
gebruikt?



Krista haar
instagram



ANIMATIES!



Ondertussen in de studio!

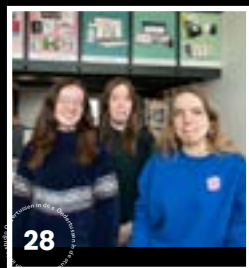
Deze foto's werden genomen voor een artikel in de Baarnsche Courant. Nadat er meerdere opnames waren gemaakt, werd er aan mij gevraagd of ik de foto wilde maken.

Krista vond het een grappig idee om deze foto's te delen op haar sociale media als een verhaal, en dat heb ik met plezier gedaan.

Maar na een tijdje hadden we er genoeg van, WE WAREN HET ZAT! #LOL. Maar het is wel leuk voor mijn portfolio, en voor later.

Hier links zie je de Insta Story posts die ik heb gemaakt. We hebben er een soort grapje van gemaakt, en ik heb er met veel plezier aan gewerkt.

NU ZIJN WIJ
HET ZAT!
#LOL



Benieuwd naar nog
meer leuke posts?



save the date!





1

Mijn eerste voorstel voor de uitnodiging van een jubileum. Ze wilde niet te veel chique en meer scrapbook-achtig. Dit was voor mij de eerste keer werken in Canva en ik ben helemaal enthousiast over de site!



3

Mijn derde voorstel voor de uitnodiging van een jubileum. Hier probeerde ik wat uit met chique ballonnen, maar daar kwam al snel uit dat dat te chique was. Mijn collega's hebben dat aangepast.



2

Mijn tweede voorstel voor de uitnodiging van een jubileum. Ik heb vooral gekeken naar haar wens om het scrapbook-achtig te maken vandaar dat ik dat karton op de achtergrond terug heb laten komen.



De klant wilde een save the date voor een jubileum.

Ze zijn 30 jaar samen en hij wordt 50.

De vraag was of wij dat konden ontwerpen en animeren daarom kozen wij voor Canva!



Een wereld
vol kleur

Het proces van het
maken van dit logo



Een
wereld
vol
kleur

Een wereld vol kleur

Hoe kom je op een kledingwinkeltje in de studio?

Hoe kom je nou op het idee om er een soort winkeltje van te maken? Dat is het idee van Krista, omdat zij vaak op reis gaat en houdt van kleurrijke spullen, heeft zij uit veel verschillende landen souvenirs mee genomen in eerste instantie voor haarzelf. Omdat zij vaak positieve reacties krijgt van mensen om haar heen, leek het een leuk idee om dat voor een leuk prijsje te gaan verkopen in de studio.

Omdat het een echt branding en echt "bedrijfje" wordt, werd er aan mij gevraagd of ik een huisstijl voor dit bedrijfje wilde maken en een naam wilde verzinnen. Passend bij de huidige huisstijl van het andere bedrijf.

"Een wereld vol kleur" hadden wij het genoemd.

Een wereld vol kleur is onderdeel van Krista Peeters Concepts & Design, daarom vonden wij het leuk dat het vingerafdrukje terug kwam maar dan in een hart wat dus ook wereld moet symboliseren.



Een wereld



Een wereld
vol kleur



K

L

E

U

R



*Kleding winkeltje
in de studio!*



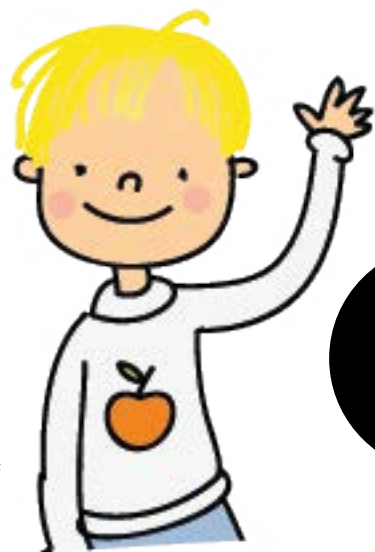
*Een wereld
vol kleur*

*Stap binnen in een wereld
waar elke kleur
een verhaal vertelt*

Still in process...



B.Slim Baarn



B.Slim
beweeg meer • eet gezond



Wist je dat je door
hierop te klikken
naar de website van
B.Slim Baarn gaat?

Dispenser





Wat is B.Slim?

B.Slim staat voor de gezondheid onder kinderen in Baarn. Bestaande uit: GGD regio Utrecht, Gemeente Baarn en Krista. Beweeg meer, eet gezond. De boodschap van B.Slim is dan ook beweeg meer en eet gezond, B.Slim geeft dan ook les over gezondheid en bewegen aan kinderen.



Benieuwd naar meer foto's van de dispenser?



Beweeg meer, eet gezond



Vincent
Bovenlander

Nita
van Veluw



JSO

Benieuwd
wat
JSO inhoudt?



Jeanette
van der
Meer



Bassima
el Haik



Anne
Oosterbaan



JSO

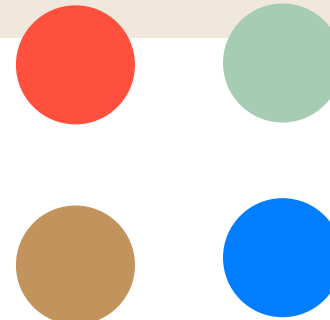


Dit is een bedrijf dat al lang bestaat, hier heb ik geen huisstijl voor gemaakt die bestond al. Ik heb wel de cv's, save the dates en het informatie boekje gemaakt.

Bij alles heb ik zo veel mogelijk aan de stijl van JSO gehouden. De rondjes en de halve rondjes in de kleuren blauw, mint groen, bruin en rood zijn elementen die altijd terug komen in alles van JSO. JSO is de klant waar Krista de grote freelance opdracht doet.



Hier de uitgebreide save the date!



Inspiratie bron

(Deze huisstijl heb ik niet gemaakt maar ik heb deze wel gebruikt als inspiratiebron voor de cv's, save the dates en het informatie boekje)



Reflectie *Leerdoelen*

Reflectie op deze stage periode

1

Niet te lang
doen over
1 opdracht,
vaker wisselen
van opdracht.
Motivatie moet
wel blijven en
niet afzwakken.

Na 5 maanden

Nu 5 maanden
later vind ik
dat het ietsje
beter gaat, ik
heb meerdere
opdrachten
tegelijkertijd
gekregen en
dat ging
op zich wel
goed.

2

Meer
om hulp
vragen als ik
iets niet snap,
of als ik niet
weet wat ik
moet doen.

Na 5 maanden

Dit bleef een
dingetje. Ook
na 5 maanden
vind ik dat
dit niet goed
gaat. Daar
blijft ik moeite
mee houden.
En blijft voor
mij een aan-
dachtspunt.

3

Zelfstandig
kunnen
werken aan
verschillende
opdrachten
tegelijkertijd
met eigen
planning.

Na 5 maanden

Zelfstandig
werken gaat
goed, maar als
ik iets niet snap
moet ik het
toch vragen.
Planning blijft
een leerpunt ik
vind het lastig
maar het gaat
wel beter.



Scan mij!

Waarom een geanimeerd verslag?

Ik heb de afgelopen maanden veel geleerd over Indesign - Illustrator maar ook over Canva. Daarom vond ik het leuk om bij dit document alle programma's te gebruiken.

- ontwerp in Indesign
- illustraties in Illustrator
- animaties in Canva



Benieuwd
naar mijn
geanimeerde
stage
verslag?

